

«Datenqualität ist die Erfolgsgrundlage»

Hochautomatisierte Lösungen im Finanz-Datenmanagement sind das Kerngeschäft der datalevel AG. Wolfgang Millat berichtet, mit welchen Services der IT-Spezialist in den verschiedenen Branchen punktet.

Herr Millat, wie können Sie Unternehmen in deren Geschäftsprozessen unterstützen?

Unser Ziel ist es, unseren B2B-Partnern mit den hochautomatisierten Lösungen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Unsere Mission ist die Erschliessung des riesigen Digitalisierungspotenzials, welches nach wie vor in vielen Prozessen steckt. Als Firmengründer blicken Peter Strittmatter und ich auf eine langjährige IT-Beratertätigkeit im Finanzumfeld zurück. Unser tiefes fachliches Verständnis der Branche gepaart mit unserem technischen Know-how bewog uns zur Gründung dieses FinTechs.

**UNSERE B2B-PARTNER
PROFITIEREN VON
UNSEREM FULLY
MANAGED SERVICE**

Aus welchem Umfeld kommen Ihre Zielkunden?

Unsere Kunden sind vor allem Banken, Vermögensverwalter, Family Offices, Banksystemanbieter und digitale Anlage-Plattformen, genauso wie Versicherungen oder der Detailhandel. Die Technologie ist jedoch nicht an eine bestimmte Branche gebunden. Wir können unsere Lösung überall dort einsetzen, wo vorliegende Daten für bestimmte Zwecke aufbereitet werden müssen. So sind wir etwa auch in ein Tourismusprojekt involviert.

Was kann datalevel, was andere nicht können?

Unser Service zeichnet sich durch minimalen Onboarding-Aufwand, höchsten Automatisierungsgrad, 1A-Servicequalität und ein konkurrenzloses Kosten-Nutzen-Verhältnis aus. Der E-Steuerauszug ist unser Vorzeigeprodukt, mit maximalem Nutzen für den Steuerpflichtigen. Auch umfasst unser Portfolio Auszüge für Pauschal-

besteuerte und Steuerpflichtige im Ausland sowie Quellensteuerrückforderungen – ergänzt mit Services für Institutionelle. Unsere B2B-Partner können von unserem Fully Managed Service inklusive notwendiger Zertifizierungen profitieren.

Wo sehen Sie weitere Chancen?

Künftige Einsatzgebiete unserer Technologie könnten in der persönlichen Vorsorgeplanung, in der Finanzierung von Wohneigentum sowie bei der Optimierung von Steuern und Anlagestrategien liegen. Nicht zuletzt sind die validierten Daten die beste Grundlage für das Training von KI-Anwendungen. Ich sehe diesbezüglich noch riesiges Potenzial und grosse Chancen für alle Stakeholder.

Weitere Informationen zu unseren Lösungen finden Sie unter dem QR-Code Link.



IM INTERVIEW

Wolfgang Millat

CEO & Co-Founder datalevel AG

E: wolfgang.millat@datalevel.ch

www.datalevel.ch

